

DATA MODUL liegt mit starkem Geschäftsjahr 2018 weiter auf Wachstumskurs

- › Auftragseingang erreicht mit 253,8 Mio. Euro (+9,4%) einen Höchstwert
- › Umsatz entwickelt sich mit einem Plus von 10,6% auf 241,4 Mio. Euro
- › EBIT steigert sich auf 20,8 Mio. Euro (+30,7%)

München, 13. März 2019 – DATA MODUL konnte den Wachstumskurs weiter fortsetzen und schloss das Geschäftsjahr 2018 mit starken Kennzahlen über dem Vorjahresniveau ab. Die konsequente Fortführung des Strategieprogramms ermöglichte ein weiteres Umsatzwachstum bei gleichzeitig steigenden Ergebnissen und setzt ein deutliches Zeichen für die Zukunftsfähigkeit der Unternehmensgruppe.

Im vierten Quartal erzielte die DATA MODUL einen Umsatz von 59,4 Mio Euro (i.Vj. 53,7 Mio Euro), dies entspricht einer Steigerung von 10,6%. Der Konzernumsatz legte dem guten Schlussquartalswert folgend für das Gesamtjahr 2018 um 10,6% auf 241,4 Mio Euro (i.Vj. 218,3 Mio Euro) zu. Die internationale Ausrichtung der DATA MODUL spiegelte sich wider in der konstant hohen Exportquote von 49,1% (i.Vj. 49,9%). Das EBIT des Konzerns erreichte mit einem starken vierten Quartal von 5,8 Mio Euro (i.Vj. 3,5 Mio Euro) einen Gesamtwert für das Geschäftsjahr von 20,8 Mio Euro (i.Vj. 15,9 Mio Euro) und damit eine EBIT-Rendite von 8,6% (i.Vj. 7,3%). Der Auftragseingang von 253,8 Mio Euro (i.Vj. 232,0 Mio Euro) mit einem Book-to-Bill Verhältnis von 1,05 sowie der hohe Auftragsbestand von 122,0 Mio Euro (i.Vj. 108,8 Mio Euro) zum Stichtag erreichten mit einem Plus von 9,4% bzw. 12,1% einen neuen Höchstwert.

Konzernkennzahlen

In TEUR	2018	2017	Veränderung
Umsatz	241.417	218.256	10,6%
Auftragseingang	253.836	232.036	9,4%
Auftragsbestand	122.034	108.849	12,1%
EBIT	20.801	15.913	30,7%
EBIT-Rendite	8,6%	7,3%	17,8%
Jahresüberschuss	14.277	10.623	34,4%
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	4,05	3,01	34,6%
Investitionen	5.638	4.427	27,4%
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	445	403	10,4%

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung vor, für das Geschäftsjahr 2018 eine Dividende von EUR 2,00 auszuschütten.

Ausblick

Die erfreuliche Geschäftsentwicklung soll sich auch im weiteren Verlauf fortsetzen, die Rahmenbedingungen für weiteres Wachstum werden geschaffen durch die konsequente Umsetzung strategischer Ziele und Investitionen in die Zukunft. Mit dem neuen Strategieprogramm „Touch Tomorrow 2023“ soll die globale Wettbewerbsfähigkeit und Innovationsfähigkeit erhöht sowie die ausländischen Standorte weiter entwickelt werden. Der Vorstand erwartet für DATA MODUL aufgrund des anhaltenden positiven Geschäftsverlaufes und des überwiegend positiven konjunkturellen Umfelds ein gutes Geschäftsjahr 2019.