

## DATA MODUL mit Umsatz und Ergebnis im zweiten Quartal unter Erwartungen

- › Umsatzrückgang um 17,9% auf 51,2 Mio. Euro
- › Auftragseingang mit 52,7 Mio. Euro um 25,8% unter Vorjahresquartal
- › EBIT mit 8,9 Mio. Euro im ersten Halbjahr auf Vorjahresniveau

München, 9. August 2019 – DATA MODUL konnte das hohe Umsatz- und Ergebnisniveau nach einem starken Start in das neue Jahr aufgrund der schwierigen konjunkturellen Marktsituation im zweiten Quartal nicht halten. Rückläufig entwickelten sich die Umsatzerlöse mit 51,2 Mio. Euro und damit einem Minus von 17,9 % zum Vergleichsquartal. Der Auftragseingang für das zweite Quartal gab um 25,8 % nach und lag bei 52,7 Mio. Euro nach 71,0 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahresquartal. Der Anstieg um 2,6 % im Auftragsbestand von 132,3 Mio. Euro auf 135,6 Mio. Euro resultierte aus deutlichen Verschiebungstendenzen von Lieferterminen der Kunden über alle Branchen und Regionen hinweg. Das EBIT sank folgend der rückläufigen Geschäftsentwicklung und liegt mit 3,8 Mio. Euro um 24,8 % unter dem Wert des zweiten Quartals 2018 von 5,1 Mio. Euro. Die EBIT-Rendite liegt mit 7,5% (i.Vj. 8,2%) leicht unter dem Vorjahr.

Auf Basis der im Vorjahresvergleich gesunkenen Umsatz- und Ergebniszahlen veröffentlichte die DATA MODUL AG bereits die ad-hoc Meldung vom 6. August 2019.

### Konzernkennzahlen

In TEUR	Q2 2019	Q2 2018	Veränderung
Umsatz	51.200	62.368	- 17,9%
Auftragseingang	52.664	70.975	- 25,8%
Auftragsbestand	135.631	132.257	2,6%
EBIT	3.835	5.098	- 24,8%
EBIT-Rendite	7,5%	8,2%	- 8,5%
Periodenergebnis	2.576	3.270	-21,2%
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	0,73	0,92	-21,2%

### Ausblick

Für DATA MODUL haben sich in 2019 aufgrund der allgemeinen konjunkturellen Lage die Wirtschaftsbedingungen deutlich eingetrübt. Den Herausforderungen im Geschäftsverlauf steuert die Gesellschaft mit konsequenten Maßnahmen in allen Bereichen entgegen. So werden Kosteneinsparungen, Verschiebungen von Investitionen wie auch ein Personalabbau mit Augenmaß für die langfristige Geschäftsentwicklung umgesetzt.