

# Besuchermanagementsystem DATA MODUL unterstützt Themenpark Phantasialand bei der Erweiterung des digitalen Besuchermanagements

München, 26. Juni 2024

Das Management des beliebten Themenparks Phantasialand in Brühl bei Köln setzt seit Jahren auf die maßgeschneiderten Hard- und Softwarelösungen von DATA MODUL. Nun erhielt der Münchner Systemlösungsanbieter den Auftrag, den Themenpark bei der Erweiterung seiner Digital Signage Infrastruktur zu unterstützen. Dafür liefert DATA MODUL 75-Zoll-Digital Signage Monitore. Diese Monitore, speziell für den Outdoor-Einsatz konzipiert, eignen sich optimal zur Darstellung unterschiedlicher Besucherinformationen, wie bspw. für Wegweisungen zu freien Parkplätzen und Hotels.

Mit einer Leuchtkraft von bis zu 3500 nit und einem integrierten Helligkeitssensor, der die Bildschirmhelligkeit automatisch an die Umgebungslichtbedingungen anpasst, gewährleisten die Monitore selbst bei direkter Sonneneinstrahlung eine optimale Sichtbarkeit aller Inhalte. Durch hochwertige Komponenten, ein IP56-Gehäuse und ein IK10-geschütztes Frontglas sind die Monitore äußerst robust und bieten zuverlässigen Schutz vor Umwelteinflüssen wie Staub, Wasser sowie vor Vandalismus. Der Betriebstemperaturbereich von -30°C bis +50°C sowie das integrierte Klimamanagement gewährleisten ganzjährig den effizienten, reibungslosen Betrieb, selbst unter anspruchsvollen Witterungsbedingungen.

Dr. Xue Li, Head of Products & Markets – Smart Retail & Signage bei DATA MODUL, betont: "Unsere 75-Zoll-Digital Signage Monitore sind ideal auf die Herausforderungen des Outdoor-Bereichs abgestimmt und lassen sich dank ihres schlanken Designs vielseitig einsetzen. Die Steuerung erfolgt über die entsprechenden IPC3-2 Standalone-Controller, während die maXcs-Software von DATA MODUL die zentrale Verwaltung und Steuerung aller Inhalte ermöglicht. Diese können dann, je nach Bedarf, flexibel angepasst, aktualisiert und zielgruppengerecht ausgewertet werden."

Besuchen Sie unsere Website: [data-modul.com](https://data-modul.com)

## Über DATA MODUL

Als Passionate Enabler setzt die DATA MODUL AG alles daran, die Visionen ihrer Kunden in die Realität umzusetzen. Mit einem umfassenden Verständnis von Hardware, Software und Services als harmonische Einheit liegt der Fokus darauf, maßgeschneiderte Displaylösungen zu entwickeln, die genau den spezifischen Bedürfnissen und Zielen der Kunden entsprechen. Die herausragende Kernkompetenz der DATA MODUL AG liegt im Customizing, wodurch das Unternehmen nicht nur Produkte, sondern vielmehr passgenaue Lösungen mit klarem Marktfokus bereitstellt. Mit über 50 Jahren Erfahrung repräsentiert die DATA MODUL AG finanzielle Stabilität, Innovationskraft und internationales Wachstum. Die Präsenz an mehr als 20 Standorten weltweit und einer Gesamtfläche von rund 40.000 Quadratmetern für Produktion, Logistik und Verwaltung ermöglicht es dem Unternehmen, flexibel auf globale Herausforderungen zu reagieren.

---

### Kontakt:

#### DATA MODUL AG

Landsberger Str. 322  
D-80687 Munich, Germany  
[data-modul.com](https://data-modul.com)

[press@data-modul.com](mailto:press@data-modul.com)  
Tel.: +49 89 56017 0  
Fax: +49 89 56017 119