

Direct View LED Displays für gesteigerte Aufmerksamkeit

München, 16. Dezember 2024

Mit den neuen Direct View LED (dvLED)-Displays der LXP- und LXD-Serie bietet DATA MODUL ein skalierbares und realitätsnahes visuelles Erlebnis für eine Vielzahl von Anwendungen im Innenbereich – von elektronischen Schildern über Digital Signage bis hin zu nahtlosen Videowänden.

Die dvLED-Displays wurden speziell für Einsatzbereiche entwickelt, in denen es darauf ankommt, die Aufmerksamkeit gezielt auf den Bildschirm und dessen Inhalte zu lenken. Sie eignen sich ideal für Echtzeitanzeigen an Verkehrsknotenpunkten, Besucherinformationssysteme in Unternehmen sowie für Anwendungen in Unterhaltungs- und Handelszentren, am POS und POI. In Kombination mit der hauseigenen Software maXcs werden die Displays bereits erfolgreich für Fluginformationsanzeigen im öffentlichen Verkehr genutzt.

Die Displays sind in zwei Varianten erhältlich. Die LXD-Serie umfasst Gehäusegrößen von 1000x250 mm und 750x250 mm sowie Pixelabstände von 1,9 mm, 2,6 mm bzw. 3,9 mm. Die LXP-Serie zeichnet sich durch ein schlankeres und leichteres Gehäusedesign in den Größen 1000/750/500x281,25 mm aus und kann für 16:9-LED-Wände mit 1,9 mm und 2,6 mm Pixelabstand skaliert werden. Beide Serien ermöglichen zudem Curved und eckige Designs und bieten verschiedene Montageoptionen, um eine optimale Anpassung an die jeweilige Umgebung zu gewährleisten. Mit einer Helligkeit von über 600 nits, einem hohen Kontrastverhältnis von 5000:1 und einer Bildwiederholrate von 3840 Hz beeindrucken sie durch ihre hervorragende Bildqualität. Der geringe Energieverbrauch der LEDs sorgt für eine lange Lebensdauer, und der unkomplizierte Frontservice des Magnetmoduls erleichtert die Wartung vor Ort und reduziert somit die Gesamtbetriebskosten.

Für mehr Informationen und Spezifikationen: www.data-modul.com

Über DATA MODUL

Als Passionate Enabler setzt die DATA MODUL AG alles daran, die Visionen ihrer Kunden in die Realität umzusetzen. Mit einem umfassenden Verständnis von Hardware, Software und Services als harmonische Einheit liegt der Fokus darauf, maßgeschneiderte Displaylösungen zu entwickeln, die genau den spezifischen Bedürfnissen und Zielen der Kunden entsprechen. Die herausragende Kernkompetenz der DATA MODUL AG liegt im Customizing, wodurch das Unternehmen nicht nur Produkte, sondern vielmehr passgenaue Lösungen mit klarem Marktfokus bereitstellt. Mit über 50 Jahren Erfahrung repräsentiert die DATA MODUL AG finanzielle Stabilität, Innovationskraft und internationales Wachstum. Die Präsenz an mehr als 20 Standorten weltweit und einer Gesamtfläche von rund 40.000 Quadratmetern für Produktion, Logistik und Verwaltung ermöglicht es dem Unternehmen, flexibel auf globale Herausforderungen zu reagieren.

KONTAKT:

DATA MODUL AG

Landsberger Str. 322
D-80687 Munich, Germany
data-modul.com

press@data-modul.com
Tel.: +49 89 56017 0
Fax: +49 89 56017 119