

DATA MODUL Fokus in Nürnberg: Low Power und High Performance

München, 19. Februar 2025

Der Münchner Full Service Displayanbieter highlightet in diesem Jahr auf der Messe das Thema Energiekostenreduktion in Kombination mit hoher Leistung. Zu diesem Thema werden auch drei neue Produkte vorgestellt und am DATA MODUL Stand 368 in Halle 1 präsentiert:

28,5" Stretched Cholesteric Reflective LCD

Dieses Display funktioniert rein aufgrund des Umgebungslichts und wird nicht, wie bei konventionellen Displays, mit einem Backlight betrieben. Das Stretched 32:09 Panel Format ist speziell für Outdoor/Rugged Applikationen konzipiert und weist einen enormen hohen Temperaturbereich von -30 bis +85 Grad auf. Das Display selbst hat dabei einen Verbrauch von gerade mal ca. 8 Watt (nur bei Content Änderung) – und ist deshalb ideal geeignet für Außenanwendungen, in denen die Stromversorgung unter Umständen limitiert ist.

10" Portrait Mode Reflective Touch-Display

Dieses hochauflösende, reflektive Display (1200 x 1600 Pixel) nutzt das vorhandene Umgebungslicht und ist somit ideal für Geräte mit geringer Stromversorgung. Bei schwachem Licht kann ein integriertes Frontlight zugeschaltet werden, das auch in dunkleren Umgebungen für optimale Lesbarkeit sorgt – und dabei deutlich weniger Energie verbraucht als herkömmliche TFT-Module mit Hintergrundbeleuchtung. Ergänzt wird das Display durch einen PCAP-Touch-Sensor, der eine nahtlose Integration in bestehende Anwendungen ermöglicht.

31,5" Full Color E-Paper

Das neue 31,5" Full Color E-Paper-Display überzeugt mit besonders geringem Energieverbrauch und einer exzellenten Darstellung von Bildern und Texten. Dank seines energieeffizienten Designs und der nahtlosen Integration in cloudbasierte Hard- und Softwarelösungen lassen sich Inhalte einfach verwalten und aktualisieren. Diese Eigenschaften machen das Display ideal für digitale Beschilderung und Smart-Retail-Anwendungen.

Das Thema **Low Power** ist weiterhin hochaktuell und die DATA MODUL AG zeigt dazu in Nürnberg eine breite Palette an Produkten und Anwendungsbeispielen.

Weitere Informationen zu den Exponaten finden Sie vom 11. – bis 13. März am Stand der DATA MODUL Halle 1- 368 sowie auf www.data-modul.com

Über DATA MODUL

Als Passionate Enabler setzt die DATA MODUL AG alles daran, die Visionen ihrer Kunden in die Realität umzusetzen. Mit einem umfassenden Verständnis von Hardware, Software und Services als harmonische Einheit liegt der Fokus darauf, maßgeschneiderte Displaylösungen zu entwickeln, die genau den spezifischen Bedürfnissen und Zielen der Kunden entsprechen. Die herausragende Kernkompetenz der DATA MODUL AG liegt im Customizing, wodurch das Unternehmen nicht nur Produkte, sondern vielmehr passgenaue Lösungen mit klarem Marktfokus bereitstellt. Mit über 50 Jahren Erfahrung repräsentiert die DATA MODUL AG finanzielle Stabilität, Innovationskraft und internationales Wachstum. Die Präsenz an mehr als 20 Standorten weltweit und einer Gesamtfläche von rund 40.000 Quadratmetern für Produktion, Logistik und Verwaltung ermöglicht es dem Unternehmen, flexibel auf globale Herausforderungen zu reagieren.

KONTAKT:

DATA MODUL AG

Landsberger Str. 322
D-80687 Munich, Germany
data-modul.com

press@data-modul.com

Tel.: +49 89 56017 0

Fax: +49 89 56017 119